

Total No. of Questions –21]  
(2032)

[Total Pages : 7

**9463**

**M.A. Journalism & Mass Communication**

**Semester-III Examination**

**MOBILE & SOCIAL MEDIA JOURNALISM**

**Paper : MJMC-303TP**

Time : Three Hours]

[Max. Marks :100

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/ continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**Note :** Question No. 1 from Part-A is compulsory each question carries 2 marks. From Part-B select *one* question from each Unit carries 4 marks each. From Part-C select *one* question from each unit carries 12 marks each.

**नोट :** भाग-अ से प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है, प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। भाग-ब में से प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करें, प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। भाग-स में से प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करें, प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।

**PART-A ( भाग-अ )**  
**Compulsory Question**  
**( अनिवार्य प्रश्न )**

1. (a) What is digital media?  
डिजिटल मीडिया क्या है?
- (b) What is social networking?  
सोशल नेटवर्किंग क्या है?
- (c) Define Mojo.  
मोजों को परिभाषित कीजिए।
- (d) What is engagement?  
सगाई क्या है?
- (e) What is WFH?  
डब्ल्यू.एफ.एच. क्या है?
- (f) What is social media platform?  
सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म क्या है?
- (g) What is editing?  
संपादन क्या है?
- (h) Define copyright.  
कॉपीराइट को परिभाषित कीजिए।
- (i) What are Apps?  
ऐप्स क्या हैं?
- (j) What are online ethics? (10×2=20)  
ऑनलाइन नैतिकता क्या हैं?

## PART-B ( भाग-ब )

### UNIT-I

#### ( इकाई-I )

2. What is One way communication? What are its limitations?

वन वे कम्युनिकेशन क्या है? इसकी सीमाएं क्या हैं?

3. What is social media strategy?

सोशल मीडिया रणनीति क्या है?

### UNIT-II

#### ( इकाई-II )

4. What is "Building your presence online"? How is it important today?

“अपनी उपस्थिति ऑनलाइन बनाना” क्या है? आज यह कैसे महत्वपूर्ण है?

5. What is social media branding?

सोशल मीडिया ब्रांडिंग क्या है?

### UNIT-III

#### ( इकाई-III )

6. What is social media language? Explain with examples.

सोशल मीडिया भाषा क्या है? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

7. What are the benefits of social media analytics?  
सोशल मीडिया एनालिटिक्स के क्या फायदे हैं?

## UNIT-IV

### ( इकाई-IV )

8. What is the User Generated Content? What are its benefits and limitations?  
उपयोगकर्ता द्वारा उत्पन्न सामग्री क्या है? इसके लाभ और सीमाएँ क्या हैं?
9. What is data visualisation? Explain briefly.  
डेटा विजुअलाइजेशन क्या है? संक्षेप में बताएं।

## UNIT-V

### ( इकाई-V )

10. What is Scavenger hunt? Quote a few examples.  
मेहतर शिकार क्या है? कुछ उदाहरण उद्धृत करें।
11. How would you apply ethics to social media postings?  
आप सोशल मीडिया पोस्टिंग पर नैतिकता कैसे लागू करेंगे?

## PART-C ( भाग-स )

### UNIT-I

#### ( इकाई-1 )

12. What is the power in the hands of content generators? How they have taken the centerstage in the modern scenario?

सामग्री जनरेटर के हाथ में क्या शक्ति है? कैसे उन्होंने आधुनिक परिदृश्य में मुख्य भूमिका निभाई है?

13. What is your idea about the enormous power wielded by the social media platforms?

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की अपार शक्ति के बारे में आपका क्या विचार है?

### UNIT-II

#### ( इकाई-II )

14. How would you create your own social media space online? What care would you take while doing this?

आप अपना खुद का सोशल मीडिया स्पेस ऑनलाइन कैसे बनाएंगे? ऐसा करते समय आप क्या ख्याल रखेंगे?

15. What is crowdsourcing? Explain its benefits and limitations.

क्राउडसोर्सिंग क्या है? इसके लाभों एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

## UNIT-III

### ( इकाई-III )

16. What are the features of different social media platforms?  
विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की विशेषताएं क्या हैं?
17. What is social media optimization? How would you achieve your objectives while ensuring optimization?  
सोशल मीडिया ऑप्टिमाइजेशन क्या है? अनुकूलन सुनिश्चित करते हुए आप अपने उद्देश्यों को कैसे प्राप्त करेंगे?

## UNIT-IV

### ( इकाई-IV )

18. What are the various types of stories on social media?  
How they need different treatment online?  
सोशल मीडिया पर विभिन्न प्रकार की कहानियां क्या हैं? उन्हें ऑनलाइन अलग-अलग उपचार की आवश्यकता कैसे है?
19. What are ethical issues while dealing with social media?  
What are the ethical dilemmas which people encounter?  
सोशल मीडिया के साथ व्यवहार करते समय नैतिक मुद्दें क्या हैं?  
लोग किन नैतिक दुविधाओं का सामना करते हैं?

## UNIT-V

### ( इकाई-V )

20. What is fair use of the content? What are various other aspects associated with it?

सामग्री का उचित उपयोग क्या है? इसके साथ जुड़े विभिन्न अन्य पहलू क्या हैं?

21. What is social media strategy analysis? What are various different templates of doing this analysis?

सोशल मीडिया रणनीति विश्लेषण क्या है? इस विश्लेषण को करने के विभिन्न अलग टेम्पलेट क्या हैं?

---